

Hamburg, [26 Août 2025]

Communiqué **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT** par **Henkel Consumer Brands**

**Authentic Beauty Concept lance trois coffrets cadeaux cette saison, conçus pour prolonger les bons moments capillaires au-delà de décembre.**

*Une boîte chic de héros capillaires pour garnir les chaussettes, une trousse de toilette Authentic Beauty Concept X WOUF et un calendrier de l'avent (indice : ils ne sont pas réservés qu'à la saison festive.)*

Cette saison, Authentic Beauty Concept poursuit son voyage là où le soin rencontre la créativité, transformant les rituels de beauté du quotidien en expériences réfléchies qui inspirent, élèvent et perdurent. Après la collaboration artistique de l'année dernière avec l'artiste parisienne Alice Grenier-Nebout, la marque est fière de s'associer à WOUF, une marque basée à Barcelone.

Au cœur de cette nouvelle collection en édition limitée se trouve un motif botanique illustré à la main, une composition expressive de feuilles ondulantes, de courbes douces et de pointillés ludiques. Avec ses combinaisons de couleurs inattendues et ses formes abstraites délicates, le design évoque une échappée onirique, un moment d'imagination capturé sur chaque surface. Il apporte mouvement, énergie et légèreté, conçu non pas pour crier, mais pour susciter une joie discrète à chaque regard.

Authentic Beauty Concept répand la magie des fêtes avec des boîtes duo pré-remplies, insufflant l'esprit attentionné et significatif du cadeau dans la saison festive et au-delà.

Dans un contexte où l'excès cède la place à un design intentionnel et à des cadeaux durables, porteurs de sens et empreints de soin, Authentic Beauty Concept dévoile sa vision des coffrets beauté & cheveux pour cette saison de célébration. Sa sélection capillaire saisonnière s'inspire de la nostalgie, de l'évasion, de l'art du cadeau et de la réutilisabilité, la voici :

## **Boîtes duo en métal pré-remplies Authentic Beauty Concept**

### **BOITES DUO EN METAL PRE-REMPLES**

En cette saison placée sous le signe de la célébration et de la générosité, ces coffrets cadeaux renferment un shampoing nettoyant de 300 ml, un après-shampoing de 250 ml et un élégant chouchou effet soie.

Quatre variations sont disponibles, chacune dédiée à l'une de nos gammes emblématiques :

- **Hydrate** offre une hydratation intense et redonne douceur aux cheveux secs ou texturés.
- **Glow** est formulé avec des extraits de cannelle et de datte pour protéger et illuminer les cheveux colorés.
- **Replenish** renforce et revitalise les cheveux abîmés grâce à un soin nourrissant.
- **Amplify** apporte du volume naturel et une légèreté visible aux cheveux fins.

Présentées dans une boîte en métal lisse en forme de galet, au fini doux au toucher, ces boîtes sont conçues pour être réutilisées comme trousse à maquillage, boîte à bijoux de voyage, étui à crayons ou écrin pour vos trésors du quotidien — elles offrent un cadeau qui dure bien au-delà du moment festif. Les petits cadeaux de fin d'année viennent de passer à un niveau supérieur.

Disponible à partir du 1er septembre, au prix public conseillé de 66,35 EUR.

Des objets à conserver, à intégrer à vos rituels et à apprécier longtemps après le moment où ils vous ont été offerts. Authentic Beauty Concept célèbre les cadeaux offerts avec intention, réflexion et durabilité, car les plus significatifs offrent plus qu'un simple produit : une pause. Authentic Beauty Concept souhaite faire partie de cette pause, non seulement pendant les fêtes, mais aussi dans la vie quotidienne.

**AUTHENTIC  
BEAUTY  
CONCEPT**